# Pricing communication networks

## Networks

通信网络相关的知识,例如增值服务p45

charge,price,tariff等术语区别,p33

## economics

### 5.1

Price谁来制定?市场,垄断型的供应商还是监管者?取决于你想达到什么样的目标.如果是市场,那么目标是供需平衡;如果是垄断性生产者,或者说供应商,那么目的可能是保持自己的垄断性,因而存在利润补贴;如果是监管者,那么可能将price作为一种机制来诱导agency采取某些措施,以达到自己的目的.p129

### 5.2 The consumer’s problem

Consumer surplus消费者盈余(net benefit )定义p131